



Communiqué de presse

Saint Laurent-du-Var, 2 février 2026

Diffazur dévoile sa nouvelle campagne visuelle : « Bien plus qu'une piscine »

Diffazur, créateur de piscines en béton projeté, dévoile sa nouvelle campagne visuelle et affirme plus que jamais sa vision : la piscine n'est plus un simple élément de loisir, mais une véritable pièce à vivre, pleinement intégrée à l'habitat et au quotidien de ceux qui l'habitent.

Repenser la piscine comme une pièce à vivre

Aujourd'hui, la piscine n'est plus uniquement un élément de loisir. L'objectif de cette campagne est de dépasser la représentation traditionnelle de la piscine pour mettre en lumière ce qu'elle est réellement devenue dans nos modes de vie contemporains.

« Aujourd'hui, la piscine s'intègre pleinement à l'habitat. Elle prolonge la maison, en devient une pièce à part entière, un cœur battant autour duquel les moments se rassemblent. Un endroit qu'on n'a plus envie de quitter. Parce que nos modes de vie évoluent, notre manière de concevoir la piscine évolue aussi. »

Cette vision constitue le socle de la nouvelle campagne Diffazur.

Une collaboration créative avec l'agence Justhappiness

Pour traduire cette évolution de fond, Diffazur a choisi de s'entourer de l'agence Justhappiness, avec un objectif clair : dépasser la représentation traditionnelle de la piscine pour mettre en lumière ce qu'elle est réellement devenue dans nos modes de vie contemporains. Ensemble, ils ont pris le parti d'une communication volontairement différente, en rupture avec les codes traditionnels du secteur.

Cette conviction a guidé l'ensemble de la création visuelle. Là où le marché communique encore largement sur la technicité ou la performance produit, Diffazur fait le choix de **placer l'émotion, l'usage et l'humain au centre du récit** : la piscine comme espace de partage, de retrouvailles et de souvenirs, au même titre que n'importe quelle pièce de la maison.



Communiqué de presse

Saint Laurent-du-Var, 2 février 2026

Quand la piscine est le décor de la vie quotidienne

La nouvelle campagne illustre cette vision à travers des scènes de vie du quotidien, **volontairement inattendues dans l'univers de la piscine**. Les visuels de la campagne montrent la piscine « habitée » : repas partagés, instants en famille, moments entre amis...

Mettre en lumière l'usage, l'émotion et l'humain

Au-delà de la solidité et l'esthétique, cette campagne exprime une conviction profonde de la marque : la valeur d'une piscine réside dans **les expériences uniques qu'elle fait vivre**. On découvre ainsi des scènes de vie qui illustrent la réalité vécue par les clients Diffazur : **la piscine est un espace où l'on se retrouve, où l'on partage des moments de plaisir, où se créent des souvenirs qui se transmettent de générations en générations**.

La piscine Diffazur est le lieu central du bonheur !

Une communication fidèle à l'ADN de Diffazur

Avec cette nouvelle campagne visuelle, Diffazur poursuit une communication plus sincère, plus proche de la réalité de ses clients et fidèle à ce qui fait son identité depuis toujours : créer des piscines sur mesure, pensées comme de véritables espaces de vie.

Matériaux durables par excellence, le béton projeté Diffazur offre depuis 1974, une liberté de forme et une durabilité exceptionnelle. Dans un marché où la qualité, la sobriété et la personnalisation deviennent essentielles, Diffazur s'affirme plus que jamais comme la référence française de la piscine sur-mesure haut de gamme pérenne. Au croisement de la durabilité, de la sensorialité, de la technologie et de l'esthétisme, Diffazur s'impose comme l'acteur qui structure, inspire et fait évoluer le marché.

Contact presse :

Céline Grésil

Directrice de la Communication

Tél : 04.92.27.57.11

Email : cgresil@diffazur.fr

Site web : www.diffazur.fr



LA SALLE À MANGER
PAR DIFFAZUR PISCINES

DIFFAZUR  PISCINES
POURQUOI PARTIR AILLEURS ?